

# #Construir o Futuro

## ENTIDADE PROMOTORA

SIRIUS PARK - ECO CAMPING, LDA

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

O Sirius Park é uma empresa com sede no concelho do Montijo, constituída em Maio de 2013. A promotora conta com um parque onde é possível realizar atividades aquáticas e radicais. Os eventos promovidos pela empresa têm vários públicos-alvo como, por exemplo, escolas, empresas e particulares. Por intermédio do presente projeto a empresa pretende digitalizar o processo de bilhética oferecendo uma melhor e oportuna experiência ao cliente, permitindo manter uma relação digital e mais próxima com o cliente ao longo da sua customer journey, ao mesmo tempo que reduz a necessidade de recorrer ao consumo de papel, cujo impacto ambiental negativo é elevado, em virtude do elevado número de visitantes que passam pelo Sirius Park.

Tendo isto em conta, o modelo de negócio proposto pelo Sirius Park está baseado em meios digitais, tendo um impacto positivo a nível ambiental, contribuindo para a redução da necessidade do corte de árvores, cujo objetivo final é a produção de papel.

## OBJETIVOS

O modelo de negócios proposto pela empresa baseia-se na digitalização da experiência dos visitantes da promotora, assim como no processo de bilhética. A digitalização da venda de bilhetes permitirá a redução da utilização de papel, tendo consequências francamente positivas a nível ambiental, nomeadamente, ao diminuir o número de árvores cortadas, cuja finalidade é extrair matéria-prima para a produção de papel. Desta forma, a empresa promove um modelo de negócios digital e que permite a redução dos impactos da poluição, visto que as árvores têm uma forte capacidade de retenção de gases poluentes, sendo necessário evitar o abate das mesmas.

Os investimentos no digital, previstos para o investimento, serão assentes em modelos de Inteligência Artificial, procurando conseguir obter uma definição dinâmica dos preços, por forma a equilibrar a oferta e a procura durante as várias fases da época, otimizando a operação e melhorando a experiência dos clientes.

De igual modo, a empresa procura promover um modelo de negócios, que tenha como base a prestação de serviços com uma forte componente digital, respeitando o meio ambiente e não causando danos significativos a qualquer objetivo ambiental, cumprindo as diretrizes ambientais que foram emitidas pelas instituições europeias.

## INVESTIMENTO

30.000,00€



**Financiado pela  
União Europeia**  
NextGenerationEU